

Ilo irti

tapahtumajärjestelyistä

Pohjois-Karjalassa järjestetään vuosittain satoja tapahtumia suurista festivaaleista pieniin työpajoihin. Tapahtumat onkin nostettu maakunnan strategian keskiöön: tavoitteena on olla Suomen tapahtumamyönteisin maakunta.



Katso!

[youtube.com >](https://www.youtube.com)
Joensuu uudistaa
tapahtuma- ja
toritaksoja



Viime vuonna Joensuun tapahtumissa kävi yhteensä noin miljoona vierasta. Myös tämän vuoden saldosta on tulossa komea.



Sanni oli yksi tämänkesäisen Ilosaarirockin vetonauloista.

Joensuun seudun tapahtumapäällikkönä työskentelevä **Markku Pyykkönen** aloitti tehtävässään elokuussa 2015. Aiemmin hän työskenteli Ilosaarirock-festivaalia järjestävissä Joensuun Popmuusikoissa 17 vuoden ajan, viimeiset kahdeksan vuotta toiminnanjohtajana.

Ilosaarirock on Pohjois-Karjalan tunnetuin tapahtuma, Suomen toiseksi vanhin rockfestivaali ja yksi vanhimmista Euroopassa. Joensuun keskustassa sijaitsevalla saarella alun perin järjestetty, nyt jo yli nelikymppinen festivaali on muuntunut vuosien saatossa kulloistenkin tarpeiden mukaan. Nimi on pysynyt, mutta pitopaikka vaihtunut Ilosaaresta uuteen, tapahtumia varten rakennettuun ja enemmän yleisöä vetävään Laulurinteeseen. Ilosaarirock on myös saanut seurakseen varttuneemman väen Ilovaarirockin ja lasten Vekararokin.

Joensuun kaupungin tapahtumapalveluissa työskentelee Pyykkösen lisäksi neljä henkilöä. Yksikön tärkeimmäksi tehtäväksi Pyykkönen mainitsee järjestäjien auttamisen oman tapahtumansa suunnittelussa ja toteutuksessa.

– Maakunnan pääkaupunkina Joensuun tulee toimia mallioppilana. Tehtävämme on auttaa ja sparrata tapahtumanjärjestäjiä, eikä vain teknisesti myöntää erilaisia maankäyttölupia. Meidän tulee liikkua kentällä, keskustella ja yhdessä miettiä, miten tapahtumia

voitaisiin kehittää entistä paremmiksi ja lisätä niiden välistä vuorovaikutusta.

Maakunnan strategian määrittelyn jälkeen Joensuun kaupunki uudisti maankäyttötaksansa. Tapahtumanjärjestäjälle uudistus näkyy siinä, ettei anniskelusta enää peritä provisioita tai korvauksia, maaseututorialueet ovat ilmaisia ja talvella tapahtuma-alue vuokrataan puoleen hintaan.

Lisäksi otettiin käyttöön Lupapiste-järjestelmä, jonka kautta tapahtumaluvat voi hakea sähköisesti ilman allekirjoituksia, vaikka kotisohvalta käsin.

Joensuussa muutoksiin tartuttiin humoristisin keinoin. Siitä syntyi Youtube-video, jossa kaupungin uudet käytännöt naurattavat tapahtumaansa suunnittelevaa miestä.

– Tänä päivänä kaikki on melko byrokraattista, mutta me päätimme lähteä muuttumaan ilon kautta. Video koetteli hyvän maun rajoja, mutta tapahtumanjärjestäjät ottivat sen innostuneesti vastaan, Pyykkönen kertoo.

Suurtapahtumien supervuosi

Vuonna 2015 Pohjois-Karjalassa koettiin suurtapahtumien summa, jonka kärkinä olivat Farmari-maatalousnäyttely, Ilosaarirock ja Kuninkuusravit. Ne keräsivät reippaasti yli 300 000 kävijää. Myös Nightwish-yhtyeen maailmankiertue alkoi Joensuusta, Kontiolahdella puolestaan hiihdettiin ampumahiih-

don MM-kilpailut. Kaiken kaikkiaan vuoden 2015 eri tapahtumissa kävi lähes miljoona vierasta.

– Supervuonna näytimme, että osaamme järjestää suurtapahtumia, joissa palvelut toimivat ja asiakkaita ajatellaan. Toimivuuden kautta syntyy turvallisuus ja tunnelma, Pyykkösen toteaa.

Hänen mukaansa Joensuussa kannustetaan myös kansalaisia kehittämään omia tapahtumia, mikä lisää kaupungin elinvoimaisuutta ja viihtyvyyttä. Aktiiviset järjestöt, yritykset ja kansalaiset järjestävät runsaasti matalan kynnyksen tapahtumia, joista hyvänä esimerkkinä toimii Kaupunkikeskustan kehittämishanke, Kake.

– Nousevia trendejä ovat erilaiset tee se itse- ja pop up -tapahtumat, Pyykkönen sanoo.

Tapahtumilla on myös merkittävä taloudellinen vaikutus. Vuoden 2015 suurtapahtumat pitivät maakunnan matkailua pystyssä, kun venäläisturistien määrä romahti.

– Tapahtumien aluetaloudellinen merkitys oli kymmeniä miljoonia euroja. Tänä vuonna luvassa ei ole yhtä massiivisia suurtapahtumia, mutta Joensuussa järjestetään lukuisia pienempiä tapahtumia ja yhdistellään tilaisuuksia tapahtumaviikoiksi. Pöhinää on joka puolella, Pyykkönen iloitsee.

Yhdessä enemmän

Eri toimijoiden ja viranomaisten vuoropuhelu helpottamaan järjestetään yhteistyöfoorumeita. Kumppanilounostilaisuuksissa tapahtumanjärjestäjät esittelevät palveluitaan ja uudistuksiaan Joensuun seudun yrityksille. Lisäksi on luotu parasviikko.fi -sivusto, jonka tavoitteena on saada aikaan maakunnallisia tapahtumaviikkoja.

– On tärkeää saada järjestäjät koolle säännöllisesti. Näin kehitetään uusia, omaperäisiä ideoita ja koko kenttää yhdessä entistä paremmaksi sekä kerrotaan siitä muille, Pyykkönen muistuttaa.

Tapahtumien Joensuuta sparrataan kotikentältä käsin. Keskeisimmät Joensuun tapahtumapaikat on kerätty niin ammattimaisia kuin harrastajatapahtumanjärjestäjiä palvelevalle joensuevents.fi -verkkosivulle.

– Itä-Suomi on kaukana pääkaupunkiseudusta eikä tänne ole niin helposti saatu artisteja tai vierailevia tapahtumia. Meillä on oma vahva tuotanto, sillä toimijoiden on täytynyt tuottaa itse. X

parasviikko.fi
joensuevents.fi
visitkarelia.fi

Markku Pyykkösen vinkit tapahtumanjärjestäjille

IDEOINTIVAIHEESSA

- + Mieti kenelle tapahtuma on tarkoitettu. Mikä on kohderyhmäsi?
- + Tapahtumalla tulle olla viesti tai visio. Mikä on sinun visiosi? Miksi tapahtumasi ansaitsee tulla tehdyksi?
- + Ota asiakkaat mukaan suunnitteluun.
- + Muista kertoa tapahtumastasi. Viestintä on kaiken A ja O.
- + Älä rakastu tapahtumaasi. Salli muutokset.

TAPAHTUMAN AIKANA

- + Seuraa tiivisti palautteita ja reagoi.
- + Varaudu aina pahimpaan tai ennemmin yli kuin ali.
- + Tee tarvittaessa muutoksia palveluissasi.
- + Toimivat palvelut luovat turvallisuutta.
- + Huomioi tapahtumaan tulo, tapahtuma-alueella kiertäminen ja poistuminen.

JÄLKITOIMET

- + Hanki palautetta kaikilta osapuolilta kyselyin tai palautekeskusteluiin.
- + Tunne asiakkaasi, sillä se on myyntivalttisi jatkossa.
- + Muista, että jälkimarkkinointi on mahdollisuus myös kumppaneillesi.
- + Kuvia, videomateriaalia ja tunnelmia ei ole koskaan tallessa liikaa. Kerää aineistoa myös tulevia vuosia varten.
- + Kehitä jo seuraavaa tapahtumaa ja innostu jälkitoimista.

”Älä rakastu tapahtumaasi. Salli muutokset.”



JOENSUUN KESÄ 2016

20 000
KÄVIJÄÄ

Suomen suven avaus, jossa koululaiset kokoontuvat toivottamaan kesän tervetulleeksi Joensuun Laulurinteeseen.

63 000
KÄVIJÄÄ

#keväänparasviikko-tapahtumakokonaisuus: mm. Kesäntekijäiset, Kalamarkkinat, SciFest ja Joensuu Maraton.

70 000
KÄVIJÄÄ

Kansainväliset Suurmarkkinat ja OKR-festivaali.

79 000
KÄVIJÄÄ

#kesänparasviikko-tapahtumakokonaisuus: mm. Iloaarirock, Popkatu, Ilovaarirock ja Vekararokki.

7 900
KÄVIJÄÄ

Laula kansain-laulujuhlat, jotka keräävät ikäihmiset kuorolaulun äärelle Joensuuhun.

Tapahtumilla on myös merkittävä taloudellinen vaikutus.

Kommentti

Actionia mikrotapahtumilla

MONI kotimainen kaupunki ja matkakohde voisi benchmarkata Joensuun tapahtumastrategiaa – sitä, miten kaupungissa kannustetaan vanhoja ja uusia toimijoita matkailupalvelujen kehittämiseen. Pohjois-Karjalan maakuntasuunnitelmassa matkailu onkin tunnustettu luonnonvara- ja hyvinvointialojen rinnalle.

Matkailutaloutemme perinteeseen kuuluu rakentaa yksi kärkitapahtuma. Monella paikkakunnalla pienyritykset ja yhdistykset ansaitsevatkin hyvin yhdestä superviikonlopusta. Seuraava vaihe on täydentää kesäkalenteria suur- ja mikrotapahtumin sekä pidentää kuuden viikon sesonkia keväästä ja syksystä. Moni matkailu- ja elinkeinotoimija etsiikin rohkeita operaattoreita, jotka uskaltaisivat investoida vanhaan tehtaaseen ja toreille sekä saada ukkoutuvaan ja akkautuvaan kylään actionia.

MIKÄLI toimijoita ei löydy, notkein työkalu matkailun vuosikellon laatijoille löytyy elintarviketeollisuudesta ja ruokamediasta, jossa brändi- ja tuotekampanjat sidotaan kalendaarisiin juhliin. Myös katolinen kirkko on iät ja ajat pystynyt yhdistämään pyhät ja juhlimisen sekä viikko- ja teematapahtumat. Yksi kehitystrendi onkin, että kokoushotellit, ravintolat ja kauppa designaavat yhdessä entistä sisältörikkaampia sesonkijuhlia: vappuja, pääsiäisiä ja etenkin joulua.

Toinen tapa on teemoittaa tapahtumia mikroasiakassegmenttien mukaan, sillä erikoistapahtumien ja pienfestareiden määrät lisääntyvät. Niche- ja harrastajaryhmät myös valitsevat paikkakuntia niiden erikoisluonteen mukaisesti. Varsinkin nuorten ja nuorten aikuisten tapahtumaskenessä voi jostakin eksoottisesta kohteesta muodostua yhtäkkinen hittipaikka, joka on pakko kokea.

DYNAAMISET musiikkifestivaalit ja kulttuuritalot ovat aina tarjonneet neliötään luoville toimijoille. Parhaimmillaan niiden suojissa hautuu luovia start up -kulttuuriyrittäjiä ja artisteja, jotka haluavat nousta kellareistaan ja gallerioistaan isommille estradeille. Festivaalit ja tapahtumatalot tarjoavat siis muutakin kuin pelkän jakelukanavan; ne ovat uusien palvelujen ja tuotteiden kehitysalusta sekä sallivat spontaanien mikrotapahtumien järjestämisen omien suur tapahtumiensa sisälle.

V. A. Heikkinen

Matkailu-, ravitsemis- ja elämysinnovaatioiden yliopettaja
Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

”Festivaalit ja tapahtumatalot tarjoavat muutakin kuin pelkän jakelukanavan.”